



Mediadaten 2010
www.apotheke-adhoc.de



Leserstruktur

Geschlecht	APOTHEKE ADHOC-Leser in %	INDEX: Gesamtbevölkerung = 100*
Männer	68	139
Frauen	31	61

* Quelle: AGOF internet facts 2009-I

Alter	APOTHEKE ADHOC-Leser in %	INDEX: Gesamtbevölkerung = 100*
jünger als 20 Jahre	1	13
20 - 29 Jahre	11	81
30 - 39 Jahre	22	153
40 - 49 Jahre	29	150
über 50 Jahre	38	85

* Quelle: AGOF internet facts 2009-I

Haushaltsnettoeinkommen	APOTHEKE ADHOC-Leser in %	Berufliches Umfeld	APOTHEKE ADHOC-Leser in %
unter 1.500 €	10	Apotheke (LtG.)	47
1.500 - 2.499 €	14	Apotheke (Angest.)	10
2.500 - 3.499 €	19	Industrie/Großhandel	19
3.500 - 4.499 €	17	Wissenschaft	2
über 4.500 €	41	Anderes	22



**Internetnutzung und
Freizeitverhalten**

Nutzung von APOTHEKE ADHOC	APOTHEKE ADHOC- Leser in %
täglich	71
mehrmals wöchentlich	26
einmal pro Woche	3

Private Internetnutzung	APOTHEKE ADHOC- Leser in %
Informationsgewinn	76
Onlinebanking	58
Einkaufen	35

Freizeitverhalten	APOTHEKE ADHOC- Leser in %
Lesen	60
Fernsehen/Kino/DVD	43
Internet	36
Stadttereisen	35
Konzerte/Musicals	22
Sportevents	18
Theater/Oper	17

**Ihr Kontakt
Media-Vertrieb**

Achim Maris
Tel.: (030) 80 20 80 593
Fax: (030) 80 20 80 599
achim.maris@apotheke-adhoc.de

Grit Lehmann
Tel.: (030) 80 20 80 594
Fax: (030) 80 20 80 599
grit.lehmann@apotheke-adhoc.de

87%

unserer Leser glauben,
dass das Internet als
Informationsquelle
immer wichtiger wird.

75%

unserer Leser
legen großen Wert
auf Qualität beim
Einkauf.

90%

unserer Leser
informieren sich vor
größeren Anschaffungen
im Internet.

Produktinfo

apotheker adhoc zählt zu den bedeutendsten Informationsquellen im Apothekenmarkt und wird in der Branche und in namhaften Medien regelmäßig zitiert. Der Branchendienst berichtet tagesaktuell, unabhängig und kritisch – gute Gründe, um regelmäßig mitzulesen und das Portal gezielt als Werbeträger zu nutzen.

apotheker adhoc garantiert Aufmerksamkeit: In einer sich rasant wandelnden Branche setzen Apotheker und Angestellte, Großhändler und Hersteller, Multiplikatoren, Meinungsbildner und Entscheidungsträger aus Politik und Industrie auf apotheker adhoc. Mit apotheker adhoc erreichen Sie Ihre Zielgruppe nachhaltig und ohne Umwege!

apotheker adhoc - beliebte Quelle für Kollegen:



ARD ¹



Handelsblatt
Jeder Tag zählt

DIE WELT

ÄRZTE & ZEITUNG

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

dpa ● ● ●

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

DER TAGESSPIEGEL

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Und viele mehr, z.B.:

Aachener Zeitung
Abendzeitung
Ärzteblatt
Badisches Tagblatt
Bergedorfer Zeitung
Der Handel
Die Zeit
Finanznachrichten.de
Frankfurter Neue Presse
Hamburger Abendblatt

Hessische Allgemeine
Kölner Stadtanzeiger
Lebensmittel Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
Münchner Merkur
Neue Westfälische
Neues Deutschland
Nordkurier
Offenbach-Post
RBB - Rundfunk Berlin-Brandenburg

Reuters
Schwarzwälder Bote
Spiegel Online
Stuttgarter Zeitung
Südwest Presse
Welt kompakt
Westfälischer Anzeiger
Westfälische Nachrichten
Wirtschaftswoche Online

Ihr Kontakt

apotheke adhoc - Media-Vertrieb



Achim Maris (Leitung)
Tel.: (030) 80 20 80 593
Fax: (030) 80 20 80 599
achim.maris@apotheke-adhoc.de



Grit Lehmann
Tel.: (030) 80 20 80 594
Fax: (030) 80 20 80 599
grit.lehmann@apotheke-adhoc.de