

Vitamine, Mineralstoffe, Phytopharmaka und Nahrungsergänzungsmittel

Trends aus der Apotheke 2022

Der **VMHS-Markt** (Vitamine, Mineralstoffe, Herbals (Phytopharmaka) und andere Nahrungsergänzungsmittel (Supplements)) setzt sich aus Produkten zusammen, die **aus Nährstoffen und/oder sonstigen Stoffen mit ernährungsspezifischer oder physiologischer Wirkung** in konzentrierter Form bestehen.

Neben **Vitaminen und Mineralstoffen gehören auch Spurenelemente, Aminosäuren, Ballaststoffe, Pflanzen- oder Kräuterextrakte** dazu.

Etwas weniger als die Hälfte (43%) des gesamten Umsatzes von **2,9 Mrd. Euro** fällt im Jahr 2022 auf die Gruppe der **Mineralstoffe & Vitamine**, die gering, aber dennoch gegenüber dem Vorjahr um **+1 % zulegt**.



Innerhalb der großen Gruppe **Mineralstoffe und Vitamine** (1,3 Mrd. Euro Umsatz) erreichen im Jahr 2022 **Vitamin C Kombinationen (+16 %)**, **Multivitamine und Mineralstoffe für Kinder (+14 %)** und **reine C-Vitamine (+12%)** einen **zweistelligen** Zuwachs.

Unter den **Top 10-Produktgruppen** nach Wert verzeichnen außerdem Multivitamine und Mineralstoffe (ausgeschlossen Senioren und Schwangere), Omega-3 Produkte und reine Vitamin-B-Präparate **Zuwächse im mittleren bis höheren einstelligen Bereich**.

Auf die **führenden drei Hersteller** im VMHS-Markt im Apothekenmarkt des Jahres 2022 – **Bayer, Orthomol, Procter & Gamble** – entfällt in Summe ein Umsatzanteil von **rund 15 %**.

Quelle: IQVIA Consumer Report Apotheke; Umsatz in Mio. Euro zum effektiven Verkaufspreis (EVP); Marktdefinition VMHS umfasst orale Darreichungsformen aus den ausgewählten Marktsegmenten im Bereich Arzneimittel, Nichtarzneimittel/ Gesundheitsmittel, Nahrungsmittel, Kosmetik



Der Marktanteil des **Versandhandels (VH)** hat sich in **2022** im Vergleich mit dem Vorjahr sowohl nach der Menge verkaufter Packungen als auch nach Wert erhöht.

Insgesamt wurde 2022 im VH ein Umsatz von 984 Mio. Euro (+10%) mit VMHS erzielt.

Jahr 2021

28 % der Menge
30 % des Umsatzes

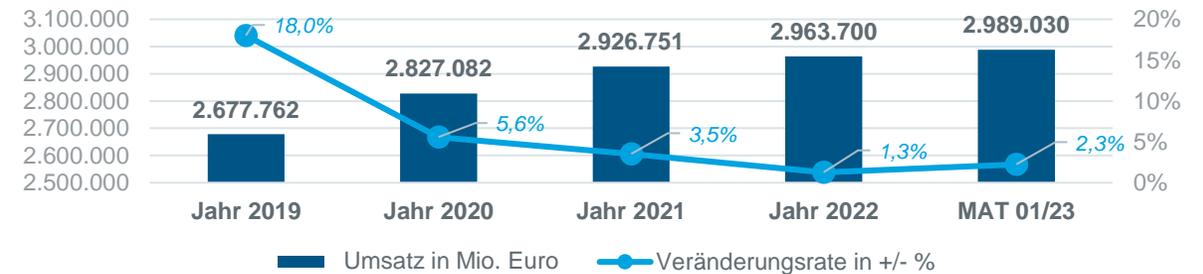


Jahr 2022

30 % der Menge
33 % des Umsatzes

In den letzten 5 Jahren ist der **Umsatz mit den VMHS-Produkten** kontinuierlich gestiegen, wenn auch in unterschiedlichem Maße.

Jährlicher Umsatz und Gesamtmarktentwicklung von VMHS aus der Apotheke*



* Umsatz zu effektiven Verkaufspreisen (EVP), MAT 01/23 = gleitender 1-Jahreszeitraum, endend mit Jan. 2023
Hinweis: angepasste Marktdefinition, dadurch können sich Abweichungen gegenüber in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen ergeben

Sie haben Fragen zum Thema oder weiteren Informationsbedarf?
Dann wenden Sie sich bitte an presse.germany@iqvia.de

IQVIA