



DER NEM-VERBAND LÄDT HERZLICH EIN:

Business-Tagung



Manfred Scheffler
Präsident NEM e. V.

Wir gehen davon, dass bis zum 02.09.2021 wieder Präsenztagungen möglich sind. Sollte die Tagung nicht wie geplant als Präsenztagung stattfinden können, werden wir auf die Möglichkeit zurückgreifen, die Tagung online stattfinden zu lassen.

Inhalte:

Aktuelle Rechtsgrundlagen und Rechtsprechung zu Cosmetic und Produkthaftung

Dr. Thomas Büttner, LL.M, Rechtsanwalt Lebensmittelrecht

Das Cosmeticrecht regelt Zusammensetzung, Kennzeichnung, Bewerbung, Vertrieb und Überwachung von Cosmetic.

Die EU-Cosmetic-Verordnung, die Claims VO und das LFGB bilden die gesetzlichen Grundlagen für das Cosmeticrecht.

Erfahren Sie mehr über aktuelle Themen aus der Praxis zu:

Abgrenzungsfragen, Kennzeichnung, Pflichtangaben, Werbung, Verantwortlichkeiten und Haftung und zur **Produkthaftung**

Markteintritt in den USA

ALTON GmbH, Herr Michael Kempe

Erfahren Sie,

- Warum der Markteintritt in den USA immer leichter wird und was den Markt so attraktiv macht
- was für mich und meine Hersteller „Product Compliance und FDA – Special Supplements“ bedeutet
- welche Unterschiede und Besonderheiten es in der Produkthaftung USA gibt und
- warum es ca. 1.500 verschiedene Steuersätze in den USA gibt und diese trotzdem beherrschbar sind

Online Marketing

real,- Digital Payment & Technology Services GmbH, Julia Lehnkering

Erfahren Sie, wie Sie erfolgreich auf einem Online Marktplatz Ihre Produkte verkaufen und was Sie beachten sollten und wie Sie die passenden Schnittstellen finden.

Der Heilpraktiker im deutschen Gesundheitswesen

Norbert Haberhauer, BOMA Lecithin GmbH

Der Vortrag beschäftigt sich mit einer Analyse des Berufsstands seit der Entstehung bis heute, welche Rolle der Heilpraktiker in der Gesundheitsversorgung der Bevölkerung einnimmt und welche Marktzahlen hinsichtlich der Konsultationen und Verordnungen bestehen.

Onlinemarketing, Digitalisierung und Sichtbarkeit im Internet.

Visible GmbH, Timo Feineis

02. September 2021

10:00 – 17:30 Uhr

**Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz**



Setzen Sie Ihre individuellen Schwerpunkte:

Sie haben die Möglichkeit in einer großen Runde vorab eingereichte Fragen zu besprechen. Senden Sie uns bis zum 14. April 2021 eine E-Mail an:

info@nem-ev.de.

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften! Nutzen Sie den Austausch und die Erfahrung der Experten vor Ort!

Anmelden bitte:

- per FAX: +49 (0)6746 / 8029821
- per E-Mail: info@nem-ev.de
- oder per Post:

NEM e.V. Horst-Uhlig-Str. 3 · D-56291 Laudert

PROGRAMM

Business-Tagung



09.30 Uhr: Check-in mit Begrüßungskaffee

10.00 Uhr: Begrüßung – Manfred Scheffler
Vorstellungsrunde mit Vorstellung der Referenten

10.15 Uhr: Aktuelle Rechtsgrundlagen und Rechtsprechung zu Cosmetic und Produkthaftung
Dr. jur. Thomas Büttner, LL.M, Rechtsanwalt Lebensmittelrecht

Aktuelle Themen aus der Praxis:

- Abgrenzungsfragen
- Kennzeichnung
- Pflichtangaben
- Werbung
- Verantwortlichkeiten und Haftung
- Produkthaftung

11.15 Uhr: Kaffee- und Kommunikationspause

11.30 Uhr: Markteintritt in den USA
ALTON GmbH, Herr Michael Kempe

- Warum wird der Markteintritt in den USA immer leichter? Was macht den Markt so attraktiv?
- (Product Compliance und FDA – Speziell Supplements: Was bedeutet das für mich und meine Hersteller?)
- (Produkthaftung in den USA – Unterschiede und Besonderheiten)
- Umsatzsteuer in den USA ca. 1.500 verschiedene Steuersätze und trotzdem gut beherrschbar.
- Q&A - Fragen und Antworten

13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen

02. September 2021
10:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz



Dr. jur. Thomas Büttner, LL. M.
Rechtsanwalt der Kanzlei Forstmann & Büttner, Lebensmittelrechtlicher Beirat des NEM e. V.
spezialisiert auf Lebensmittel, Kosmetik-, Arzneimittel- und Medizinproduktrecht. Er berät Unternehmen zur Verkehrsfähigkeit von Rezepturen, richtige Kennzeichnung (z. B. LMIV) und Werbung (Health Claims)



Michel Kempe
Alton GmbH
Berater
Seit 2016 ist Michael Kempe Teil des ALTON Berater Teams. Er berät sehr umfassend zu allen Themen rund um den US-Markteintritt. Der Bereich Online-Handel ist eines seiner größten Expertisen. Nach Abschluss als Diplom Kaufmann im Bereich Marketing und Handel der Universität Frankfurt am Main, sammelte er die prägendsten Erfahrungen in mittelständigen, inhabergeführten Unternehmen und hat ein sehr gutes Verständnis für die Bedürfnisse der Unternehmer. Als Referent treffen Sie ihn auf verschiedensten Veranstaltungen. Er spricht zu Themen des US-Markteintritts, wie Besonderheiten in den USA und Strategieansätze für europäische KMUs.

Anmelden bitte:

- per FAX: +49 (0)6746 / 8029821
- per E-Mail: info@nem-ev.de
- oder per Post:

NEM e.V. Horst-Uhlig-Str. 3 · D-56291 Laudert

PROGRAMM

Business-Tagung



02. September 2021

10:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz

14.00 Uhr: **Der Heilpraktiker im deutschen Gesundheitswesen**

Norbert Haberhauer, BOMA Lecithin GmbH

Der Vortrag beschäftigt sich mit einer Analyse des Berufsstands seit der Entstehung bis heute, welche Rolle der Heilpraktiker in der Gesundheitsversorgung der Bevölkerung einnimmt und welche Marktzahlen hinsichtlich der Konsultationen und Verordnungen bestehen.

14.45 Uhr: **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.00 Uhr: **Onlinemarketing, Digitalisierung und Sichtbarkeit im Internet.**

Visible GmbH, Timo Feineis

Onlinemarketing, Digitalisierung und Sichtbarkeit im Internet.

15.15 Uhr: **Online Marketing**

real,- Digital Payment & Technology Services GmbH, Julia Lehnkering

Online-Marktplätze als Umsatz-Booster - Online-Umsatz steigern am Beispiel von [real.de](https://www.real.de)

- Was sind Online-Marktplätze?
- Zahlen und Fakten zur steigenden Relevanz von Online-Marktplätzen
- Vorteile von Online-Marktplätzen für Händler
- Vorstellung des real.de Marktplatzes und wie eine Zusammenarbeit im Marktplatz-Geschäft aussehen kann

16:15 Uhr: **Abschlussdiskussion – Fragen und Antworten**

ca. 17:00 Uhr: **Ende der Veranstaltung**



Norbert Haberhauer

Boma Lecithin GmbH

nach kaufm. Ausbildung 8-jähriger Bundeswehr-Sanitäts-Fachdienst, mit Ausbildung zum Krankenpfleger, im Anschluss 2-jährige Ausbildung zum Heilpraktiker mit Abschluss amtsärztlicher Prüfung. 1987 - 2007 selbständig als Heilpraktiker in eigener Praxis, sowie als Referent zu zahlreichen medizinischen Vortragsthemen, für verschiedene biologische Pharmafirmen, im In- u. Ausland tätig. Während dieser Zeit intensive Dozententätigkeit in der Ausbildung von Heilpraktikern. Mitautor des Fachbuchs („Die neue Aschner-Fibel“, Haberhauer /Matejka, Haug Verlag, über klassische Ausleitungsverfahren) u. vieler Publikationen in verschiedenen Fachzeitschriften (Der Naturarzt, Biologische Medizin, u.a.). Präsidiumsmitglied u. Vizepräsident des Deutschen Naturheilkundlichen Bundes e.V. a.D. sowie Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Verbandes. Mitglied im Berufsverband Deutsche Naturheilkunde e.V. u. ständiges Mitglied im Fachbeirat. 2007 - 2013 Mitarbeiter in der medizinisch wissenschaftlichen Abteilung des Instituts für Naturheilkundliche Diagnostik u. Präventivmedizin. Seit 2013 Medical Advisor mit Procura bei der Firma Boma-Lecithin GmbH u. seit 2020 Geschäftsführer des Unternehmens.



Timo Feineis

Visible GmbH

Senior Inside Sales Manager (SEM/SEA/SEO)

Durch seine Ausbildung zum Kaufmann für Kommunikationsmarketing und seine Tätigkeit im Vertrieb & Marketing bei der Deutschen Telekom AG sammelte er weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Digitalisierung und Onlinemarketing. Seit 2018 ist Timo Feineis angestellt als Inside Sales Manager (SEM/SEA) bei Visible GmbH. Seit 01.01.2021 ist Timo Feineis zum Senior Inside Sales Manager (SEM/SEA/SEO) aufgestiegen.



Julia Lehnkering

real,-Digital Payment & Technology Services GmbH

Strategic Sales Manager

Marktplatz Management

• 2019: Abschluss des Masterstudiums im Studiengang "Marketing M.Sc.", Empirische Untersuchung von Anforderungen und Erwartungen von Nutzergruppen mehrseitiger Online-Plattformen im Rahmen der Masterarbeit

• seit Januar 2020: Strategic Sales Managerin bei real.digital (Schwarz Gruppe), Tätigkeiten: Identifikation und Akquise von Onlinehändlern und -marken, technische Unterstützung beim Onboarding und Listing von Artikeln, Performance-Optimierung von Bestandshändlern



DER NEM-VERBAND LÄDT HERZLICH EIN:



Manfred Scheffler
Präsident NEM e. V.