



DER NEM-VERBAND LÄDT HERZLICH EIN:

Business-Tagung



Manfred Scheffler
Präsident NEM e. V.

Wir gehen davon, dass bis zum 28.04.2021 wieder Präsenztagungen möglich sind. Sollte die Tagung nicht wie geplant als Präsenztagung stattfinden können, werden wir auf die Möglichkeit zurückgreifen, die Tagung online stattfinden zu lassen.

Inhalte:

Aktuelle Rechtsgrundlagen und Rechtsprechung zu Cosmetic und Produkthaftung

Dr. Thomas Büttner, LL.M, Rechtsanwalt Lebensmittelrecht

Das Cosmeticrecht regelt Zusammensetzung, Kennzeichnung, Bewerbung, Vertrieb und Überwachung von Cosmetic.

Die EU-Cosmetic-Verordnung, die Claims VO und das LFGB bilden die gesetzlichen Grundlagen für das Cosmeticrecht.

Erfahren Sie mehr über aktuelle Themen aus der Praxis zu:

Abgrenzungsfragen, Kennzeichnung, Pflichtangaben, Werbung, Verantwortlichkeiten und Haftung und zur **Produkthaftung**

ALTON GmbH

Herr Michael Kempe

Erfahren Sie,

- Warum der Markteintritt in den USA immer leichter wird und was den Markt so attraktiv macht
- was für mich und meine Hersteller „Product Compliance und FDA – Special Supplements“ bedeutet
- welche Unterschiede und Besonderheiten es in der Produkthaftung USA gibt und
- warum es ca. 1.500 verschiedene Steuersätze in den USA gibt und diese trotzdem beherrschbar sind

real,- Digital Payment & Technology Services GmbH

Julia Lehnkering

Erfahren Sie, wie Sie erfolgreich auf einen Online Marktplatz Ihre Produkte verkaufen und was Sie beachten sollten und wie Sie die passenden Schnittstellen finden.

Pfeiffer Consulting GmbH - Kosmetik - Ein Fels in der Brandung, auch in stürmischen Zeiten

Herr Michael Pfeiffer

Ein sicheres Standbein effektiv und zeitnah aufbauen oder ein Bestandsportfolio an neue Marktanforderungen anpassen. Die Erfolgchancen liegen auf der Hand!

Visible GmbH - Onlinemarketing, Digitalisierung und Sichtbarkeit im Internet.

Timo Feineis

**28. April 2021
10:00 – 17:30 Uhr**

**Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz**



Setzen Sie Ihre individuellen Schwerpunkte:

Sie haben die Möglichkeit in einer großen Runde vorab eingereichte Fragen zu besprechen. Senden Sie uns bis zum 14. April 2021 eine E-Mail an:

info@nem-ev.de.

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften! Nutzen Sie den Austausch und die Erfahrung der Experten vor Ort!

Anmelden bitte:

- per FAX: +49 (0)6746 / 8029821
- per E-Mail: info@nem-ev.de
- oder per Post:

NEM e.V. Horst-Uhlig-Str. 3 · D-56291 Laudert

PROGRAMM

Business-Tagung



09.30 Uhr: Check-in mit Begrüßungskaffee

10.00 Uhr: Begrüßung – Manfred Scheffler
Vorstellungsrunde mit Vorstellung der Referenten

10.15 Uhr: Aktuelle Rechtsgrundlagen und Rechtsprechung zu Cosmetic und Produkthaftung
Dr. jur. Thomas Büttner, LL.M, Rechtsanwalt Lebensmittelrecht

Aktuelle Themen aus der Praxis:

- Abgrenzungsfragen
- Kennzeichnung
- Pflichtangaben
- Werbung
- Verantwortlichkeiten und Haftung
- Produkthaftung

11.15 Uhr: Kaffee- und Kommunikationspause

11.30 Uhr: ALTON GmbH
Herr Michael Kempe

- Warum wird der Markteintritt in den USA immer leichter? Was macht den Markt so attraktiv?
- (Product Compliance und FDA – Speziell Supplements: Was bedeutet das für mich und meine Hersteller?)
- (Produkthaftung in den USA – Unterschiede und Besonderheiten)
- Umsatzsteuer in den USA ca. 1.500 verschiedene Steuersätze und trotzdem gut beherrschbar.
- Q&A - Fragen und Antworten

13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen

28. April 2021

10:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz



Dr. jur. Thomas Büttner, LL. M.
Rechtsanwalt der Kanzlei Forstmann & Büttner, Lebensmittelrechtlicher Beirat des NEM e. V.
spezialisiert auf Lebensmittel, Kosmetik-, Arzneimittel- und Medizinproduktrecht. Er berät Unternehmen zur Verkehrsfähigkeit von Rezepturen, richtige Kennzeichnung (z. B. LMIV) und Werbung (Health Claims)



Michel Kempe
Alton GmbH
Berater

Seit 2016 ist Michael Kempe Teil des ALTON Berater Teams. Er berät sehr umfassend zu allen Themen rund um den US-Markteintritt. Der Bereich Online-Handel ist eines seiner größten Expertisen. Nach Abschluss als Diplom Kaufmann im Bereich Marketing und Handel der Universität Frankfurt am Main, sammelte er die prägendsten Erfahrungen in mittelständigen, inhabergeführten Unternehmen und hat ein sehr gutes Verständnis für die Bedürfnisse der Unternehmer. Als Referent treffen Sie ihn auf verschiedensten Veranstaltungen. Er spricht zu Themen des US-Markteintritts, wie Besonderheiten in den USA und Strategieansätze für europäische KMUs.

Anmelden bitte:

- per FAX: +49 (0)6746 / 8029821
- per E-Mail: info@nem-ev.de
- oder per Post:

NEM e.V. Horst-Uhlig-Str. 3 · D-56291 Laudert

PROGRAMM

Business-Tagung



14.00 Uhr: Pfeiffer Consulting GmbH - Kosmetik - Ein Fels in der Brandung, auch in stürmischen Zeiten

Herr Michael Pfeiffer

Ein sicheres Standbein effektiv und zeitnah aufbauen oder ein Bestandsportfolio an neue Marktanforderungen anpassen. Die Erfolgchancen liegen auf der Hand!

15.00 Uhr: Kaffee- und Kommunikationspause

15.15 Uhr: Visible GmbH

Timo Feineis

Onlinemarketing, Digitalisierung und Sichtbarkeit im Internet.

16.00 Uhr: real,- Digital Payment & Technology Services GmbH

Julia Lehnkering

Online-Marktplätze als Umsatz-Booster - Online-Umsatz steigern am Beispiel von [real.de](https://www.real.de)

- Was sind Online-Marktplätze?
- Zahlen und Fakten zur steigenden Relevanz von Online-Marktplätzen
- Vorteile von Online-Marktplätzen für Händler
- Vorstellung des real.de Marktplatzes und wie eine Zusammenarbeit im Marktplatz-Geschäft aussehen kann

16:45 Uhr: Abschlussdiskussion – Fragen und Antworten

ca. 17:15 Uhr: Ende der Veranstaltung

28. April 2021

10:00 – 17:30 Uhr

**Veranstaltungsort: Favorite Parkhotel
Karl-Weiser- Strasse 1 · D-55131 Mainz**



Michael Pfeiffer

Pfeiffer Consulting GmbH

In den 1990er Jahren legte Michael Pfeiffer den Grundstein für ein erfolgreiches und international agierendes Beratungsunternehmen durch seine weitreichenden Erfahrungen in den Bereichen

- Herstellung kosmetischer Produkte
- Qualitätssicherung
- Sicherheit und recht kosmetischer Produktprofittieren Unternehmen weltweit.



Timo Feineis

Visible GmbH

Senior Inside Sales Manager (SEM/SEA/SEO)

Durch seine Ausbildung zum Kaufmann für Kommunikationsmarketing und seine Tätigkeit im Vertrieb & Marketing bei der Deutschen Telekom AG sammelte er weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Digitalisierung und Onlinemarketing. Seit 2018 ist Timo Feineis angestellt als Inside Sales Manager (SEM/SEA) bei Visible GmbH. Seit 01.01.2021 ist Timo Feineis zum Senior Inside Sales Manager (SEM/SEA/SEO) aufgestiegen.



Julia Lehnkering

real,-Digital Payment & Technology Services GmbH

Strategic Sales Manager

Marktplatz Management

• 2019: Abschluss des Masterstudiums im Studiengang "Marketing M.Sc.", Empirische Untersuchung von Anforderungen und Erwartungen von Nutzergruppen mehrseitiger Online-Plattformen im Rahmen der Masterarbeit

- seit Januar 2020: Strategic Sales Managerin bei real.digital (Schwarz Gruppe), Tätigkeiten: Identifikation und Akquise von Onlinehändlern und -marken, technische Unterstützung beim Onboarding und Listing von Artikeln, Performance-Optimierung von Bestandshändlern