



Internationaler online Studiengang

Digital Health erfolgreich umsetzen

Fundierte Wissensimpulse zur digitalen Transformation im Gesundheitswesen

10 interaktive online Sessions mit 24 Digital Health Expertinnen und Experten
freitags, alle 2 Wochen, 25. September 2020 bis 29. Januar 2021, 15.30-19.00

Inhalt

Wir beleuchten in 10 interaktiven online Sessions das Thema der digitalen Transformation im Gesundheitswesen aus ganz unterschiedlichen Perspektiven und setzen uns mit den technischen, kulturellen und organisationalen Veränderungsprozessen und Herausforderungen auseinander.

Themen

- Digital Healthcare Transformation: Innovation zwischen Vision und Realität
- Politisches Umfeld und rechtliche Rahmenbedingungen
- Digital Health Technologien verstehen
- Die Besonderheiten von Market Access und Pricing für digitale Lösungen
- Data & Health - Datenschutz und Datensicherheit
- Digitale Anwendungen in der Versorgungspraxis: Von Prävention bis Adherence
- Digitale Anwendungen in der Versorgungspraxis: ambulant, stationär, home based
- Neuer Mindset und Agile Thinking im Gesundheitswesen
- Women in Health & Care: Von Unternehmer*innen lernen
- Digital Health Startups - von der Idee zur Marktreife
- Fallstudie: Evidenz in Digital Health – Studiendesign und Versorgungsforschung
- ePatients, Patient Engagement & Participatory Medicine
- Neue Ansätze für Ethik & Governance

Zielpublikum

- Entscheidungsträger im Gesundheitswesen und der Gesundheitswirtschaft
- Healthcare Professionals, Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker, Leitungspersonen in Pflege- und anderen Berufen des Gesundheitswesens
- Personen mit Tätigkeitsfeldern bei Krankenkassen, Versicherungen, dem Pharma- und Life Science-Bereich und der Medizinaltechnik.
- Personen aus öffentlichen Verwaltungen, Krankenhaus- und Heimverwaltung,
- Personen in Bildung, Verwaltung und Wirtschaft, welche Fach- und Führungsfunktionen im Bereich Gesundheitssystem und -management innehaben.
- Beraterinnen und Berater, Managerinnen und Manager sowie Projektleiterinnen und Projektleiter von Digital Health-, eHealth- oder Transformations-Projekten

Upgrade

Das online Fortbildungsangebot umfasst Studienleistungen im Umfang von 10 ECTS Punkten und kann an einen MAS oder MBA am Institut für Kommunikation & Führung angerechnet werden (MBA in Digital Health; MBA in Digital Transformation in Health & Care; MBA in eHealth etc.)

Studienleitung

Prof. Dr. Andrea Belliger (Luzern) & Prof. Dr. Volker Amelung (Berlin)

Kosten

1995 Euro

Lehrplan „Digital Health erfolgreich umsetzen“

Themenblock 1: Digital Healthcare Transformation

Datum: FR, 25.9.2020

Einführung und Begrüssung, Organisation und Arbeitsweise

Prof. Dr. Andrea Belliger
 Prof. Dr. Volker Amelung

Digital Healthcare Transformation

Prof. Dr. Andrea Belliger

Wie Digitalisierung und digitale Transformation als gesellschaftlicher Change-Prozess den Umgang mit Gesundheit und Krankheit verändern; Von Systemen zu Netzwerken; neue Werte und Normen, Digital Health Handlungsfelder

Neue Herausforderungen und alternative Geschäftsmodelle

Prof. Dr. Volker Amelung

Notwendigkeit der Skalierbarkeit, neue Akteure im System, von Gesundheitssystemen zu Eco Systems

Virtuelles Get together

alle

Themenblock 2 – Politisches Umfeld und rechtliche Rahmenbedingungen

Datum: FR, 2.10.2020

Politisches Umfeld: Innovation im Gesundheitswesen zwischen Vision und Realität.

Dr. Markus Müschenich

Wo stehen wir, welche Debatten gab es, was brauchen wir eigentlich. Agenden der verschiedenen Akteure, Entwicklungsphasen von Digital Health

Digital Health & Rechtliche Rahmenbedingungen

Dr. Julian Braun

Überblick über die gesetzlichen Rahmenbedingungen und Rechtsverordnungen in Deutschland. Zulassung und Haftung, Regelungen, Behörden und Instanzen, eHealth Gesetz, DiGA, Medical Device Regulation (MDR), IVDR, DVG, GDPR & Co

Strukturelle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Digitale Transformation

Dr. Peter Gocke

Die erfolgreiche Koordination von IT-Abteilung, Projekt-Management und strategischer Unternehmensentwicklung

Themenblock 3 – Digital Health Technologien verstehen

Datum: FR, 16.10.2020

Von Daten in Silos zu standardisierten Plattformen

Prof. Dr. Sylvia Thun

Standardisierung und Interoperabilität als Voraussetzung für die datengetriebene Medizin der Zukunft

Elektronische Patientenakte ganz konkret

Dr. Susanne Ozegowski

Patientenakte: wie funktioniert das eigentlich für Patienten und Versorger konkret?

4 Technologien kurz erklärt – Technologie für Dummies

Dr. Nils Hellrung

Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotics und Internet der Dinge im Gesundheitswesen

Themenblock 4 – Market Access und Pricing für digitale Lösungen

Datum: FR, 30.10.2020

Market Access für digitale Gesundheitslösungen

Ralph Lägeli, MBA

Unterschiede beim Market Access zu Arzneimitteln und Medizintechnik, Grundsätze des Pricing für Digitale Lösungen, Preismodelle digitaler Lösungen

Data & Health - Datenschutz und Datensicherheit

Prof. Dr. Dr. Christian Dierks

Gesundheitsdaten im Spannungsfeld von Privacy und Publicity

Themenblock 5 – Digitale Anwendungen in Versorgungskonzepten 1

Datum: FR, 13.11.2020

Anwendungsfeld Ambulante Versorgung

Marcel Napierala

Herausforderungen, Trends, digitale Strategien und Angebote

Anwendungsfeld Stationäre Versorgung

Antonia Rollwage

Trends in der Versorgung, Anforderungen an Krankenhäuser, veränderte Organisation, Strategie, Investitionen auf dem Hintergrund der Digitalisierung und eHealth

Anwendungsfeld Pflege & Home Based Care

Dr. Florian Caspari

Digitale Pflege zu Hause in Zukunft, Herausforderungen und Chancen

Themenblock 6 – Digitale Anwendungen in Versorgungskonzepten 2

Datum: FR, 27.11.2020

Anwendungsfeld Prävention und Krisenintervention

Nora Blum

Digitale Anwendungen spielen insbesondere bei der Vermeidung von Erkrankungen (Monitoring, Verhaltensänderungen, Dokumentation) eine zentrale Rolle; Beispiele gehen von schlichten Impfpässen bis hin zu schnellen und niedrigschwelligen Interventionen

Anwendungsfeld Adherence

Dr. Susanne Eble

Eine der zentralen Herausforderungen im Gesundheitswesen ist «den Schalter umzulegen», alte Verhaltensmuster zu verlernen, neue für sich zu entdecken; Nudging als Behavioural Economics Ansatz

Anwendungsfeld Workforce

Dr. Bernhard Gibis

Wann würden Ärzte digitale Anwendungen verschreiben? Einbindung von Ärzten in die Digitale Transformation als Multiplikatoren; Motivation von Ärzten, Vergütungsmodelle für Ärzte im Einsatz von digitalen Anwendungen

Themenblock 7 – Neuer Mindset & Agile Thinking im Gesundheitswesen

Datum: FR, 11.12.2020

Agile Thinking und Digital Leadership im Gesundheitswesen

Barbara Rybol

Theoretische Überlegungen und Praxiskonzepte für agile Zusammenarbeit, Selbstorganisation und agile Führung

Auf dem Weg zum Ökosystem Gesundheit

lic. iur. Walter Oberhänsli

Visionen für branchenübergreifende und interdisziplinäre Kooperationsmodelle entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses im Gesundheitssystem

Themenblock 8 – Von Unternehmerinnen lernen – Women in Health & Care

Datum: FR, 18.12.2020

Von Startups lernen: Von der Idee zur Marktreife

Inga Bergen

Vorgehen, Learnings, Stolpersteine am Praxisbeispiel magnosco, einem Start-up, das Diagnostik in der Onkologie entwickelt

Von Startups lernen: Von der Idee zur Marktreife

Diana Heinrichs

Vorgehen, Learnings, Stolpersteine am Praxisbeispiel Lindera, einem Unternehmen, das Data Science-Lösungen für die Pflege und Gesundheitswirtschaft entwickelt

Themenblock 9 – Evidenz: Studiendesign und Versorgungsforschung

Datum: FR, 15.1.2021

Generieren von Evidenz: Studiendesigns und Versorgungsforschung

Prof. Dr. Volker Amelung

Entwicklung und Diskussion der Grundgedanken eines Evaluationskonzeptes; Evaluation, des Studiendesigns für unterschiedliche digitale Anwendungen, Patient Reported Outcomes, Evidence Based Medicine,

Prof. Dr. Dorothee Bartels

Themenblock 10 – Value Based Health Care

Datum: FR, 29.1.2021

ePatients, Patient Engagement & Participatory Medicine, Personal Health Data Rights

Dave deBronkart

Neue Ansätze für Ethik & Governance im Kontext von Digital Health

Prof. Dr. Stefan Heinemann

Value Based Healthcare & Digitale Transformation

Dr. med. Günther Jonitz

Referentinnen und Referenten

Volker Amelung, Prof. Dr., Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Managed Care e. V., Berlin; Professor für Gesundheitssystemforschung an der Med. Hochschule Hannover; Unternehmensberater im Gesundheitswesen, Schwerpunkte: Managed Care, Integrierte Versorgung.

Dorothee B. Bartels, Prof. Dr., Global Head of Real World Evidence at UCB

Andrea Belliger, Prof. Dr., MBA, Prorektorin PH Luzern und Co-Leiterin des Instituts für Kommunikation & Führung IKF

Inga Bergen, Gründerin und Managing Director von InBergen UG, Co-Founder und Host bei Visionäre der Gesundheit, Dozentin, Beirätin, Health Ambassador, zuvor CEO von magnosco, Geschäftsführerin bei welldoo

Nora Blum, Co-Founder und CEO von Selfapy, zuvor City Head Hamburg bei foodora

Julian Braun, Dr., Healthcare Legal Counsel, Syndikusrechtsanwalt, Fachanwalt für Medizinrecht, Heartbeat Labs GmbH - Platform for Digital Health

Florian Caspari, Dr. Geschäftsführer Töchter & Söhne, Gesellschaft für digitale Helfer, Dr. Florian Caspari, Digital Health Enthusiast

Dave deBronkart („ePatient Dave“), Autor, Speaker, Politikberater und Vordenker der ePatient-Bewegung, Boston USA

Christian Dierks, Prof. Dr. Dr., Rechtsanwalt, Arzt und Autor. Professor für Gesundheitssystemforschung an der Charité Universitätsmedizin Berlin und Gründer der international tätigen deutschen Rechtsanwaltskanzlei Dierks+Company.

Susanne Eble, Dr., leitet seit 2004 das Gesundheitsmanagement der BERLIN CHEMIE AG. Zu ihren Schwerpunkten zählen im strategischen Bereich die Auswirkungen von Gesetzesvorhaben auf die gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen und die daraus abgeleitete, notwendige Ausrichtung der Akteure im Gesundheitswesen.

Bernhard Gibis, Dr. MPH, seit 2010 Leiter des Dezernats Ärztliche Leistungen und Versorgungsstruktur der Kassenärztlichen Bundesvereinigung, Berlin; zuvor Mitarbeiter der WHO in Kopenhagen/Dänemark sowie verschiedener internationaler Einrichtungen; Facharzt für Gynäkologie.

Peter Gocke, Dr., CDO, Leitung Stabsstelle Digitale Transformation, Charité Universitätsmedizin Berlin

Stefan Heinemann, Prof. Dr., Professor für Wirtschaftsethik FOM Hochschule, Leiter der Forschungsgruppe „Ethik der digitalen Gesundheitswirtschaft & Medizin“, Mitglied wissenschaftlicher Beirat „Digitale Transformation“ der AOK Nordost

Diana Heinrichs, MBA, CEO und Gründerin von Lindera, zuvor Professional und Business Development Manager bei Microsoft Deutschland

Nils Hellrung, Dr., General Manager vitagroups AG

Günther Jonitz, Dr. med, Präsident der Berliner Ärztekammer, Vorsitzender der Qualitätssicherungsgremien der Bundesärztekammer, Kuratorium Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen und des Instituts für Qualität und Transparenz im Gesundheitswesen

Ralph Lägel, MBA, Geschäftsführer Institut für angewandte Versorgungsforschung, Berlin

Markus Müschenich, Dr., Co-Founder und Managing Partner des Flying Health Incubators, Berlin; Vorstand des Bundesverbandes Internetmedizin e. V.; Gründer von ConceptHealth – Der Berliner Think Tank für die Gesundheitswirtschaft; zuvor Vorstand der Sana Kliniken AG.

Marcel Napierala, CEO Medbase Gruppe

Walter Oberhänsli, lic. Iur., Delegierter des Verwaltungsrates und CEO der ZurRose Group

Susanne Ozegowski, Dr., Geschäftsbereichsleiterin Unternehmensentwicklung Techniker Krankenkasse

Antonia Rollwage, Gesundheitsökonomin, Referentin Charité, Leiterin Digital Health and Data Network der European University Hospital Alliance

Barbara Rybol, Trainerin, Coach, Mediatorin, Agile Coach bei BARMER, Berlin

Sylvia Thun, Prof. Dr., Professorin für Informations- und Kommunikationstechnologie im Gesundheitswesen Hochschule Niederrhein; Gastprofessorin Charité, Direktorin Institut für Gesundheitsforschung (BIH) der Stiftung Charité.

Weitere Informationen und Beratung

Anja Stein

Institut für Kommunikation & Führung IKF - Morgartenstrasse 7 - CH-6003 Luzern

Tel.: +41 (0)41 211 04 73

eMail: info@ikf.ch - Website: www.ikf.ch

Anmeldung

<https://bit.ly/2YBEfec>

Institut für Kommunikation & Führung IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF mit Sitz in Luzern ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Digitale Transformation (Digital Health, Digital Ethics, eLearning, Wissensmanagement, Social Networks & Media, Transformation Tools, eGovernment, etc.), Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen (Mediation, Transkulturelles Coaching, Kommunikationspsychologie), Leadership & Organisation (Personal Leadership, Organisationsentwicklung, Change Leadership, Innovative Projekte) sowie Wissen & Management (Wissensmanagement, Marktchancen nutzen, etc.)

Am IKF sind weit über 100 Dozierende aus dem In- und Ausland tätig. Pro Jahr studieren über 200 Personen in den Fort- und Weiterbildungsstudiengängen (CAS, DAS, MAS und MBA) am IKF.