



Pressemitteilung

jameda ist Marktführer für Online-Arzttermine

München, 04.07.2016 – jameda (www.jameda.de), Deutschlands größte Arztempfehlung, bietet Patienten die meisten direkt auf einem Portal buchbaren Arzttermine. Damit ist jameda die führende Plattform für Online-Arzttermine in Deutschland.

Dr. Florian Weiß, Geschäftsführer von jameda: „Patienten finden auf jameda die meisten Ärzte, bei denen sie direkt online einen Termin vereinbaren können. Wir freuen uns sehr, auch in diesem Zukunftsmarkt in Deutschland die Marktführerschaft übernommen zu haben. Denn verschiedene Studien¹ belegen: Patienten sehen in der Online-Buchung von Arztterminen einen sehr großen Mehrwert. Das wachsende Interesse der Ärzte für Online-Terminlösungen zeigt, dass auch Ärzte die Vorteile dieses Angebotes für sich und ihre Patienten erkannt haben und die Digitalisierung in den Arztpraxen angekommen ist. Dieser Trend ist die Basis für das starke Wachstum der jameda Online-Terminbuchung.“

Auf jameda finden Patienten unter allen niedergelassenen Ärzten Deutschlands den passenden Arzt. Seit April 2015 können Patienten im Anschluss an ihre Arztsuche direkt auf jameda online ihren Wunschtermin verbindlich buchen. jameda wird nach AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) monatlich von mehr als 5 Mio. Patienten² genutzt und ist damit mit weitem Abstand Deutschlands größte Arztempfehlung.

Online-Arztterminbuchung: Vorteile für Arzt und Patient

Eine Reise buchen, Überweisungen tätigen, einen Arzt suchen – Patienten sind es gewohnt, ihren Alltag online zu organisieren. Folglich möchten drei Viertel der Patienten¹ auch ihren Arzttermin direkt online buchen. Das wichtigste Motiv für diesen Wunsch ist die Möglichkeit, Arzttermine dann zu vereinbaren, wann es in den eigenen Tagesablauf passt, z. B. am Abend oder am Wochenende. Auch das Umgehen von lästigen Warteschleifen am Telefon spielt aus Patientensicht eine zentrale Rolle³.

Ärzte, die ihren Patienten diesen Service bieten, überzeugen ihre Patienten folglich mit einer modernen und bequemen Terminvergabe. Gleichzeitig führen sie Patienten im Anschluss an ihre Arztsuche direkt in die eigene Praxis und gewinnen so online mehr Patienten. Da online vereinbarte Termine zudem die Praxismitarbeiter entlasten, haben diese mehr Zeit für die Patienten vor Ort. Damit trägt eine Online-Terminbuchung auf verschiedenen Wegen zu zufriedeneren Patienten bei. Die Online-Terminlösung von jameda ist für Ärzte wie Patienten kostenlos.

Dr. Florian Weiß: „Die Vergabe von Arztterminen über das Internet bringt große Vorteile für Ärzte und Patienten. Daher sind wir überzeugt, dass in naher Zukunft die Mehrheit der Arzttermine über das Internet vergeben wird. Die Online-Terminlösung ist für jameda folglich ein zentrales Zukunftsthema, das wir schon heute mit einem hervorragenden Angebot bedienen. Auch in den kommenden Monaten werden wir unsere Online-Terminlösung deutlich ausbauen

Geprüfte Qualität



„...mit Abstand
Testsieger wurde.“
(Quelle: Getestet.de,
08/2011)



jameda GmbH
St.-Cajetan-Str. 41, 81669 München

Tel.: 089 - 2000 185 80
Fax: 089 - 2000 185 89

presse@jameda.de
www.jameda.de

HypoVereinsbank, Kto. 365 15 83 80, BLZ 733 200 73
IBAN: DE50 7332 0073 0365 1583 80, BIC: HYVEDEMM428
Geschäftsführer: Dr. Florian Weiß, Fritz Edelman, Registergericht München, HRB 168659. Ust-ID-Nr.: DE 255 275 379



jameda

Deutschlands größte Arztempfehlung

und substantiell weiterentwickeln. Schließlich ist es naheliegend, Arzttermine direkt auf dem Portal anzubieten, auf dem fast alle Patienten ihren Arzt finden – und das ist jameda“.

Endnoten:

- 1) - Techniker Krankenkasse (Juni 2015); „[Digitale Gesundheit](#)“; Studie unter 1009 Patienten
- jameda (August 2015); „[Digitale Gesundheit – zwischen Wunsch und Wirklichkeit](#)“; onlinerepräsentative Studie unter 1000 Patienten
- 2) [Agof digital facts 2016-03](#)
- 3) jameda (April 2015); „[Online-Buchung von Arztterminen](#)“; onlinerepräsentative Patientenstudie unter 1000 Patienten;

Über die jameda GmbH:

jameda ist Deutschlands größte Arztempfehlung. Rund 5 Mio. Patienten monatlich suchen auf jameda nach genau dem richtigen Arzt für sich. Dabei helfen ihnen die Empfehlungen anderer Patienten, die von den Ärzten bereitgestellten Informationen sowie zahlreiche Filtermöglichkeiten. Zudem können Patienten ihre Arzttermine über die Online-Terminbuchungsfunktion direkt auf jameda buchen. Ärzte haben die Möglichkeit, ihre Praxis auf jameda vorzustellen und umfassend über ihr Leistungsspektrum zu informieren. Datenbasis bilden bundesweit rund 275.000 Ärzte und andere Heilberufler. jameda ist eine 100-prozentige Tochter der Burda Digital GmbH.

Pressekontakt:

jameda GmbH
Elke Ruppert
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 / 2000 185 85
Mail: presse@jameda.de

www.jameda.de

www.facebook.com/jameda.de

www.twitter.com/jameda_de

Geprüfte Qualität



„...mit Abstand
Testsieger wurde.“
(Quelle: Getestet.de,
08/2011)



jameda GmbH
St.-Cajetan-Str. 41, 81669 München

Tel.: 089 - 2000 185 80
Fax: 089 - 2000 185 89

presse@jameda.de
www.jameda.de

HypoVereinsbank, Kto. 365 15 83 80, BLZ 733 200 73

IBAN: DE50 7332 0073 0365 1583 80, BIC: HYVEDEMM428

Geschäftsführer: Dr. Florian Weiß, Fritz Edelmann, Registergericht München, HRB 168659. Ust-ID-Nr.: DE 255 275 379