

### 3 neue Studien von Kantar Health: Hausärzte, Diabetologen und Kardiologen gaben ihr Votum zum Image der Pharmaindustrie in Deutschland – Teil 1: Diabetologen

Kantar Health führt in regelmäßigen Abständen Gemeinschaftsstudien zum **Image pharmazeutischer Unternehmen** bei Hausärzten und Spezialisten durch.

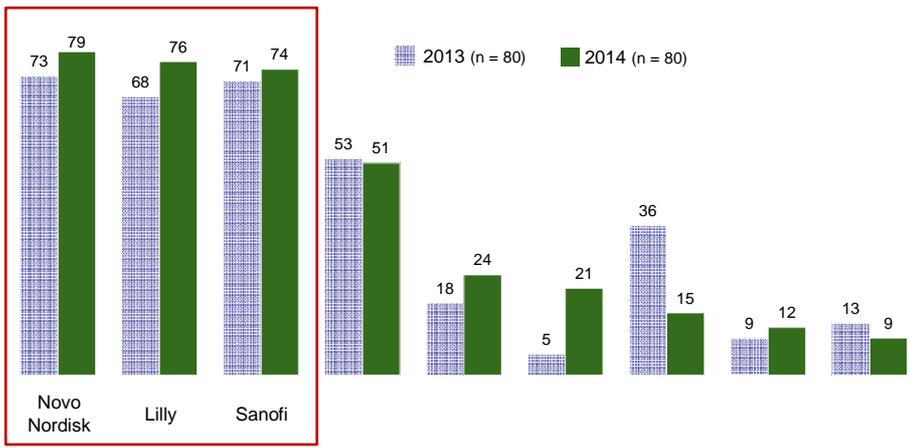
In der aktuellen Studie von 2014 haben 80 niedergelassene **Diabetologen** 10 Unternehmen beurteilt, die im Bereich der Behandlung des Diabetes in Deutschland besonders aktiv sind. Die Feldarbeit fand im Oktober 2014 statt. Die Studie wurde erstmalig in 2013 durchgeführt.

#### Spontane Präferenz – Novo Nordisk, Lilly und Sanofi verteidigen ihre Spitzenposition bei den Diabetologen

Novo Nordisk, Lilly und Sanofi sind auch nach einem Jahr die von Diabetologen am meisten geschätzten Pharmaunternehmen. Erst mit großem Abstand folgen die Nächstplatzierten.

Besonders geschätzt werden von den Diabetologen im Jahr 2014 - wie auch schon im Jahr 2013 - *Novo Nordisk, Lilly und Sanofi*

Wellenvergleich Spontane Präferenz bestimmter Firmen (in %)



Frage A: Welche Pharma-Firmen werden von Ihnen im Bereich Diabetes besonders geschätzt?

## Die Qualität der Präparate ist am entscheidendsten

Am wichtigsten für die Bewertung eines Pharmaunternehmens war und ist die *Präparatequalität*, *hilfreiche Informationen aus dem Internet* sind dagegen weniger relevant. Gegenüber 2013 haben *gute wissenschaftliche Informationen* und *produktunabhängige Unterstützung beim Praxismanagement* an Bedeutung verloren.

Insgesamt wurden 20 Kriterien aus verschiedenen Bereichen abgefragt. Sie umfassen Aspekte zu den *Präparaten* (z.B. Präparatequalität, innovative Präparate, breite Produktpalette), zur *Wirtschaftlichkeit* (z.B. Preis-/ Leistungsverhältnis, gute Nutzenbewertung durch GBA), zum *Service* (z.B. Unterstützung der Praxis mit Schulungsprogrammen für Patienten, Weiterbildungen für Diabetesberaterinnen, hilfreiche Informationen im Internet), zur *Betreuung* (z.B. guter Außendienst, Kontinuität in der Betreuung, Sensibilität für die Probleme des Arztes) und zur *Gesellschaft/ Politik* (z.B. gesellschaftlich verantwortungsvolle Rolle, Kompetenz in gesundheitspolitischen Fragen).

## Novo Nordisk, Lilly und Sanofi mit dem besten Gesamt-Image bei Diabetologen

Jede Firma wird hinsichtlich der Performance für diese 20 Bewertungskriterien bewertet, und daraus der Kennwert das Gesamt-Image je Firma gebildet. Wie schon bei der spontanen Präferenz liegen Novo Nordisk, Lilly und Sanofi auch beim Image-Gesamtwert wieder in Führung.

Gesamtübersicht Image der Pharmaunternehmen aus Sicht der **Diabetologen 2014**

| Wichtigkeit  | Image-Gesamtwert |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Hilfreiche Informationen im Internet |
|--------------|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------------|
|              | 4,6              | 4,3  | 4,2  | 4,1  | 4,1  | 4,1  | 4,1  | 4,0  | 4,0  | 3,9  | 3,8  | 3,8  | 3,7  | 3,7  | 3,7  | 3,5  | 3,5  | 3,3  | 3,1  | 3,0  |                                      |
| Novo Nordisk | 81,2             | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,8  | 0,3  | 0,4  | 0,3                                  |
| Lilly        | 80,2             | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,5  | 0,7  | 0,5  | 0,8  | 0,3  | 0,7  | 0,2  | 0,3  | 0,5                                  |
| Sanofi       | 79,3             | 0,3  | 0,5  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,6  | 0,4  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,3  | 0,5  | 0,3  | 0,7  | 0,3  | 0,3  | 0,2                                  |
|              | 75,9             | 0,0  | -0,1 | 0,6  | -0,3 | 0,3  | 0,2  | 0,3  | -0,6 | 0,2  | 0,5  | 0,1  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,2  | 0,5  | 0,4  | 0,1  | 0,2                                  |
|              | 71,3             | 0,0  | 0,1  | -0,1 | 0,0  | 0,2  | 0,2  | 0,0  | 0,2  | 0,1  | -0,4 | 0,0  | -0,1 | 0,0  | 0,0  | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,0  | 0,1  | 0,1                                  |
|              | 69,9             | 0,0  | 0,0  | -0,2 | 0,0  | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,2  | -0,2 | 0,2  | 0,0  | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,0                                  |
|              | 69,3             | 0,0  | -0,1 | -0,1 | 0,1  | -0,2 | -0,1 | 0,0  | -0,1 | -0,2 | 0,1  | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,1  | -0,3 | -0,1 | -0,1 | -0,1                                 |
|              | 65,0             | -0,3 | -0,3 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,4 | -0,5 | -0,4 | -0,1 | -0,5 | -0,3 | -0,3 | -0,3                                 |
|              | 64,5             | -0,4 | -0,2 | -0,2 | -0,5 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,5 | -0,1 | -0,5 | -0,2 | -0,4 | -0,6 | -0,2 | -0,5 | -0,2 | -0,7 | 0,1  | -0,3 | -0,3                                 |
|              | 57,9             | -0,4 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,5 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | -0,7 | -0,8 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | -1,0 | -0,7 | -0,5 | -0,6                                 |

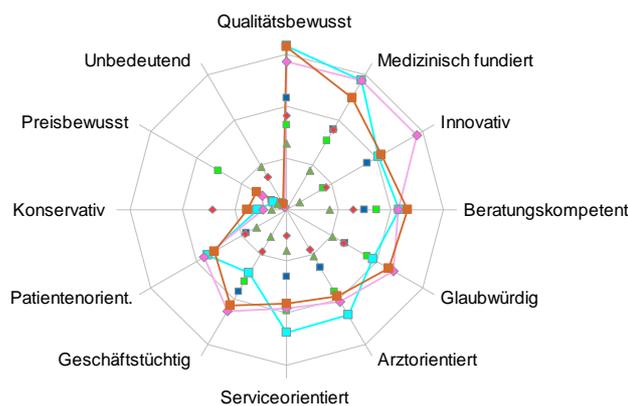
■ mehr als 0,5 Punkte über dem durchschnittlichen Mittelwert über alle Firmen  
■ -0,5 bis 0,5 Punkte um den durchschnittlichen Mittelwert über alle Firmen  
■ mehr als 0,5 Punkte unter dem durchschnittlichen Mittelwert über alle Firmen

Die Berechnung basiert auf den Durchschnittswerten für Wichtigkeit und Performance.

## Diabetologen zeichnen individuelle Wahrnehmungsprofile von Pharmaunternehmen

Für jede der bewerteten pharmazeutischen Firmen wird aus den Zuordnungen der 12 wichtigsten Attribute die individuelle Wahrnehmung der bewerteten Firmen durch den Diabetologen ermittelt. Die 3 Firmen mit dem besten Gesamt-Image - Novo Nordisk, Sanofi und Lilly - werden besonders qualitätsbewusst und medizinisch fundiert wahrgenommen und können sich damit von den meisten anderen Unternehmen abheben.

Eigenschaften von Pharma-Firmen – 2014 (n = 80)



Den vollständigen Berichtsband „Firmenimage bei Diabetologen 2014“ können Sie bei Dr. Katja Zacharias, Senior Consultant Marketing Insights bei Kantar Health, Tel.: 089 56001929, email: [katja.zacharias@kantarhealth.com](mailto:katja.zacharias@kantarhealth.com) erwerben.

Diese Ergebnisse dürfen nur unter der Quellenangabe “Kantar Health“ veröffentlicht werden.

### Über Kantar Health

Kantar Health ist eine weltweit führende Healthcare Beratungs-/Marktforschungsagentur mit lokaler und globaler Expertise. Wir beraten und begleiten Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte. Unsere Expertise wird seit mehr als 50 Jahren weltweit von Unternehmen unterschiedlicher Größe erfolgreich genutzt, um sich auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

#### Kontakt und weitere Informationen:

Kantar Health GmbH  
 Dr. Katja Zacharias  
 Senior Consultant Marketing Insights  
 t: +49 (0) 89 5600-1929  
 f: +49 (0) 521 9257-332  
 e: [katja.zacharias@kantarhealth.com](mailto:katja.zacharias@kantarhealth.com)