



KANTAR HEALTH

Kantar Health Apotheken-Umfragen Ergebnisse der aktuellen Oktober-Umfrage

19. November 2012

Hintergrund und Methode

Kantar Health führt monatlich eine **Online-Umfrage** unter ca. **1.000** deutschen (stellvertretenden) Apothekenleitern durch.

In der Umfrage werden **verschiedene Themen** behandelt, die fachbezogene und allgemeine Lebensbereiche von Apothekern berühren.

Die Umfragen werden im Rahmen eines **repräsentativen** Online-Panels bestehend aus ca. 4.500 öffentlichen Apotheken durchgeführt.

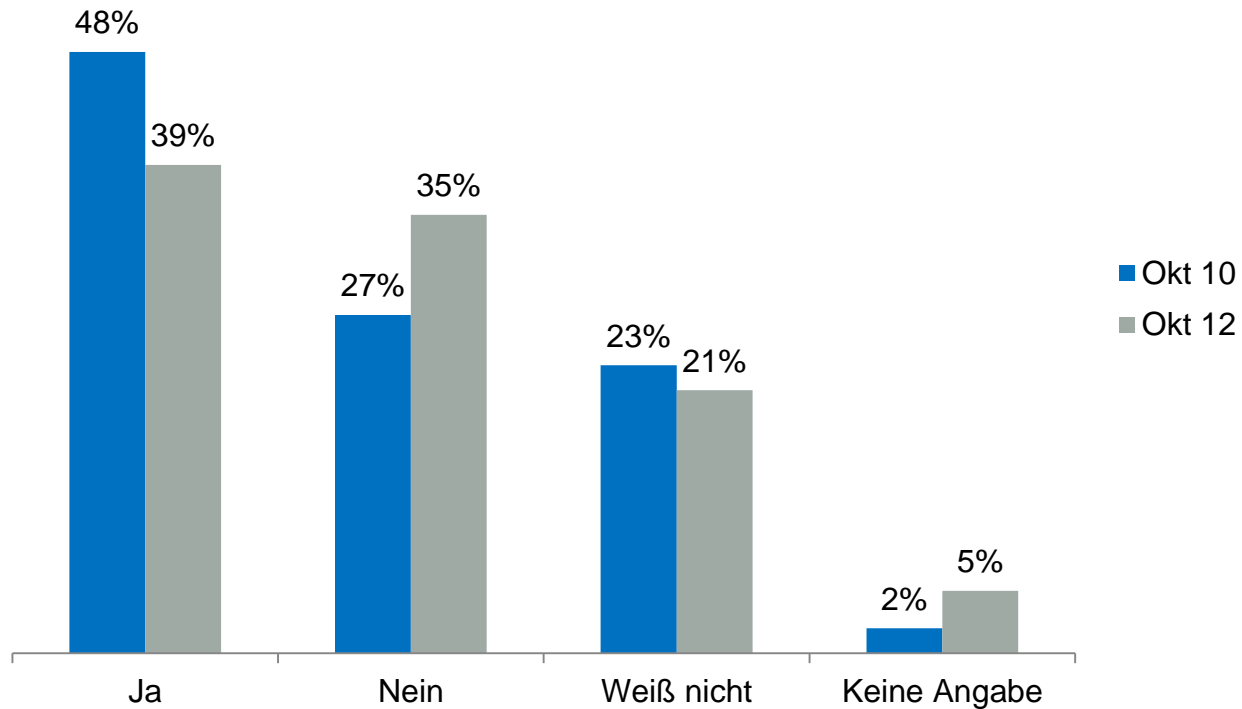
Die Stichproben für unsere Umfragen werden aus der Datenbank unseres Apotheker-Online-Panels gezogen und sind repräsentativ hinsichtlich Nielsen-Regionen und Beschäftigtengrößenklassen für die Gesamtheit aller **öffentlichen Apotheken** in der Bundesrepublik Deutschland.

Die Zusammensetzung des Panels wird kontinuierlich überprüft und durch **Neu-Rekrutierung** von Apotheken sichergestellt.

In der aktuellen **September-Umfrage** wurden 1.002 Apotheker befragt.

Ergebnisvergleich der Umfragen aus Okt 2010 und Okt 2012

Würden Sie noch einmal Pharmazie studieren?



Kontaktperson

KANTAR-HEALTH

Bettina Danowski
Associate Director Marketing Insights

Tel. + 49 (0)521 9257 484

Fax. + 49 (0)521 9257 332

Bettina.danowski@kantarhealth.com



Das Kantar Health / TNS Apotheken Online Panel

- Kantar Health und TNS verfügen zusammen über ein Online Panel mit ca. 4.500 Apotheken.
- Die teilnehmenden Apotheken decken ganz Deutschland ab. Im Panel sind alle Regionen und verschiedene Beschäftigtengrößenklassen repräsentiert.
- Apothekenleiter und PTAs stehen sofort für Online Ad-hoc Befragungen zur Verfügung.
- Zahlreiche Informationen sind bereits vorgescreent und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu interessanten Apothekenzielgruppen.



Kantar Health - Ihr Full-Service-Anbieter für Marktforschungs- und Beratungsdienstleistungen im Gesundheitsmarkt

Kantar Health bündelt die Erfahrungen und Leistungen von:



Kantar Health gehört als Teil von WPP zu den führenden globalen Anbietern von weltweit konsistenten Marktforschungs- und Beratungsdienstleistungen. In den Spezialgebieten Brand & Sales Management, Stakeholder Management, Public Health, (Active) Drug Surveillance und Clinical Trials unterstützt und berät Kantar Health kundenorientiert Unternehmen sowie öffentliche und private Institutionen in und um den Gesundheitsmarkt.